

## **О ФАКТОРНОМ АНАЛИЗЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ЗАРПЛАТОРЕНТАБЕЛЬНОСТИ**

В.О. КОСТЮК, канд. экон. наук

*Харьковская национальная академия городского хозяйства*

*ул. Революции, 12, г. Харьков, 61002, Украина,*

[dymchenkoo@yahoo.com](mailto:dymchenkoo@yahoo.com)

На современном этапе развития экономики успешно функционируют те предприятия, которые эффективно используют свои ресурсы, в частности средства на оплату труда.

Важнейшим экономико-статистическим показателем, характеризующим эффективность использования этих средств, является зарплаторентабельность (отношение прибыли к общей величине фонда оплаты труда персонала предприятия). Этот показатель имеет очевидную экономическую интерпретацию, показывая, сколько гривен прибыли приходится на одну гривну вложений в средства на оплату труда. При прочих равных условиях рост данного показателя в динамике положительно характеризует деятельность предприятия и рассматривается как благоприятная тенденция.

В этой связи существенно возрастает приоритетность и роль факторного анализа указанного показателя, то есть определение влияния различных факторов на его изменение. Это тем более важно, так как данному вопросу в экономико-аналитической литературе пока что не уделяется должного внимания.

Исходя из вышеизложенного предлагается при анализе показателя зарплаторентабельности использовать мультипликативную модель данного показателя, представляющую собой произведение таких факторов: удельный вес в общем фонде зарплаты его переменной части, зарплатоотдача, коэффициент реализации продукции, уровень рентабельности продаж, удельный вес операционной прибыли в общей величине валовой прибыли, удельный вес чистой прибыли в операционной прибыли. Влияние перечисленных факторов предлагается определять методом цепных подстановок.